

Vivo, l'insegna dei supermercati in affiliazione, riconoscibili per convenienza e qualità



Il marchio, di proprietà del Consorzio C3, è gestito nel centro Italia da Maiorana Maggiorino Spa, da quasi 50 anni specializzato nella grande distribuzione, proprietario di quattro Cash&Carry e un centro Distribuzione con quattro piattaforme per carne, pesce, ortofrutta e surgelati.

Sono più di 300 i punti vendita in Italia che hanno aderito al marchio Supermercati VIVO di cui 52 solo nel Centro Italia e i numeri continuano a crescere: solo negli ultimi 2 mesi sono stati aperti 7 nuovi punti vendita. La recente campagna di selezione avviata da Maiorana sta riscontrando un'ottima risposta grazie al modello di affiliazione proposto, che offre supporto e vantaggi agli operatori, anche per metrature inferiori, come nel caso dei negozi di prossimità VIVO MIO.

Oltre nuovi 7 punti vendita in un mese. All'interno dei Supermercati VIVO l'attenzione al cliente e alla sua soddisfazione sono gli elementi principali che garantiscono un'esperienza di spesa personalizzata e di qualità.