



Abbonati

Iscriviti alla newsletter



GDO WEEK



Home > News

News Retail

# La crescita della rete Supermercati Vivo in centro Italia

Di **Alessandra Bonaccorsi** - 30 Luglio 2020



Sette aperture in due mesi potenziano la presenza di **Vivo**, l'insegna dei supermercati in affiliazione, di proprietà del Consorzio C3, gestito nel centro Italia da Maiorana Maggiorino Spa, già proprietario di quattro cash&carry e un centro distribuzione con quattro piattaforme per carne, pesce, ortofrutta e surgelati.

## Lo sviluppo della rete

Attualmente la rete è formata da 300 punti di vendita di cui 52 nel Centro Italia ma si sta programmando lo sviluppo attraverso la selezione di affiliati, come conferma **Maggiorino Maiorana, fondatore e Ceo di Maiorana Maggiorino spa e presidente del Consorzio C3**. *“Stiamo selezionando nel Lazio e nel centro Italia nuovi affiliati, in grado di diffondere i nostri valori -spiega-. La buona risposta al modello di affiliazione proposto ci conferma che è quello più in sintonia con le*

esigenze dei nostri clienti. Agli operatori di settore che vogliono crescere con un'insegna in pieno sviluppo, mantenendo una parte di autonomia, offriamo tutto il supporto necessario per avviare, gestire e promuovere il punto di vendita. Dall'ampio assortimento di prodotti tra cui i freschi, freschissimi, selezionati con cura e tracciati in sicurezza per garantirne la qualità, fino alle offerte dedicate e alla promozione pubblicitaria con volantini periodici, le pagine sui quotidiani locali, i canali web e social e la Radio in Store per i punti di vendita Vivo”.

TAG

Consorzio c3

supermercati Vivo

Like 7



### Alessandra Bonaccorsi

Vivo e lavoro in Sicilia, terra di spazzanti contrasti e di straordinarie virtù. La cronaca mi ha battezzato, il retail mi ha conquistato. Seguo l'evoluzione e lo sviluppo delle insegne food e non food sul territorio. Amo libri, teatro e cinema in egual misura. E scrivo per lavoro e per passione.

#### ARTICOLI CORRELATI

Dello stesso autore



Magazzini Gabrielli ed Everli: avviata la partnership



Il debutto a Milano di Aldi



Sì con te (Selex): new opening a Pescara



LASCIA UN COMMENTO