

# FOOD

INCHIESTA ESCLUSIVA

# COMPRO O VENDO

IMPRENDITORI, FONDI E BANCHE:  
TUTTI A CACCIA DI PMI





Giuseppe Lavazza, Vicepresidente di Lavazza

## OPINIONI

- 1 Editoriale  
**MILANO SARÀ LA CAPITALE**  
📍 Paolo Dalcò
- 5 Dizionario Etico  
**PUDORE**  
📍 Umberto Galimberti
- 7 Opinione  
**QUALE GOVERNANCE**  
📍 Giuseppe Lavazza
- 8 Questionario di Proust  
**CATHY STRANGE**
- 10 Sussurri e grida  
**BONNIE & CLYDE**
- 14 In cifre

## INTERVISTE

- 18 Intervista del mese  
**PARMACOTTO,  
NON SOLO  
SALUMI**

18

Andrea Schivazappa, Amministratore Delegato di Parmacotto



## FOOD RETAIL

- 22 **PLAYER REGIONALI,  
LA RICETTA ANTICRISI**
- 26 **PIPPO CANNILLO,  
CON FORUM UNIAMO LA DO**
- 28 **IL PREZZO? QUESTIONE  
DI IDENTITÀ**
- 32 **GRUPPO ARENA PUNTA  
SULL'E-SHOPPING**
- 34 **COOP LOMBARDIA,  
I PIANI PER IL 2021**
- 38 **MYSTERY  
SHOPPER IN  
CARREFOUR  
EXPRESS**

34

Andrea Colombo, Direttore Generale Operazioni di Coop Lombardia



## FOOD SOCIAL IMPACT

- 44 **IL CIBO BUONO  
AI TEMPI DEL VIRUS**
- 48 Opinione  
**SE IL BOND DIVENTA SOCIAL**  
📍 Maria Cristina Alfieri
- 49 **EUROVO, IL BELLO  
DI ESSERE PRECURSORI**

67



Alberto Gennarini, Managing Partner di Vitale & Co

## ITALIANFOOD.NET

- 52 Retail Map Emirati Arabi Uniti
- 54 **EMIRATI ARABI, IL 2021  
È L'ANNO DEL RILANCIO**
- 58 **EMIRATI ARABI, IL FUTURO  
È MENO INCERTO**
- 61 **TRUEBELL, L'AMBASCIATORE  
DEL FOOD ITALIANO**

## COVER STORY

- 62 **COMPRARE O VENDERE?**
- 67 **PRIVATE EQUITY,  
VOGLIA DI FOOD**
- 78 **I PROTAGONISTI DEL MERCATO**
- 84 **VENTURE CAPITAL,  
LA SCOMMESSA**

8



Cathy Strange, Vice President Specialty Product Innovation & Development di Whole Foods Market

# PIPPO CANNILLO, CON FORUM UNIAMO LA DO

INTERVISTA AL PRESIDENTE DELLA SUPERCENTRALE FONDATA DA CRAI SECOM, C3, DESPAR SERVIZI E D.IT-DISTRIBUZIONE ITALIANA. OPERATIVA DA GENNAIO, LA STRUTTURA SI CONCENTRA SUL RAPPORTO CON I PRODUTTORI SOTTO LA GUIDA DEL DG ENRICO FATTORI

📍 Domenico Apicella

**I**l lavoro vero è cominciato nelle scorse settimane, quando sono iniziate le negoziazioni con i fornitori. Ed è da qui in poi che si misurerà nei fatti il valore dell'**alleanza stretta da Crai Secom, C3, Despar Servizi e D.It-Distribuzione Italiana, cioè i quattro soci fondatori di Forum**. La supercentrale si candida a essere un punto di riferimento per la distribuzione organizzata italiana e un interlocutore qualificato per l'industria di marca. La sua nascita, annunciata lo scorso novembre, ha contribuito a movimentare uno scenario che aveva già visto l'uscita di Pam da Aicube e che si è ulteriormente modificato in dicembre con l'ingresso dei soci del Consorzio Sun in Selex. E all'elenco si potrebbe per alcuni versi aggiungere il superamento nel mondo Coop del doppio livello negoziale con le grandi marche e l'integrazione di tutto il processo d'acquisto in Coop Italia.

**“Avvieremo la negoziazione con 400 fornitori, concentrandoci sulle marche industriali”**

Pippo Cannillo, Presidente di Forum



Insomma, i retailer proseguono nella ricerca di soluzioni per sviluppare sinergie e valorizzare la massa critica. Una strategia non certo nuova, ma che ha sempre dovuto fare i conti con i cambiamenti di alleanze tra gli operatori. Ed ecco che la prima domanda a **Pippo Cannillo, Presidente di Forum** – carica che si somma a quella di Presidente di Despar Servizi e di Presidente e Amministratore Delegato di Maiora, la concessionaria del marchio Despar nel Centro-Sud Italia – non può che essere legata all'orizzonte temporale di Forum: l'accordo tra i soci che durata ha? Ed è prevista la facoltà di un recesso anticipato? **“Forum non è un'associazione – risponde Cannillo –, né una semplice 'scrittura privata': è una società di capitali con regole e impegni rapportati al peso che ha nella dialettica con i fornitori**. Le regole sono semplici: i soci hanno tutti la medesima rilevanza all'interno del gruppo, detengono quote paritetiche e contribuiscono in parti uguali alla copertura dei costi. Altrettanto chiari sono gli impegni e, per rispondere alla sua domanda, la voce 'recesso anticipato' non è contemplata. Aggiungo che Forum può contare sul know-how e sull'autorevolezza di un management di valore indiscusso, guidato dal Direttore Generale Enrico Fattori, che non ha bisogno di presentazioni (Fattori è stato per oltre dieci anni Direttore Generale della centrale di acquisto Esd Italia e precedentemente ha diretto Intermedia 1990, ndr). Con lui, opereranno figure di sede qualificate, con esperienza specifica nel settore”.

► **Da quando è operativa Forum?**

Forum ha cominciato la sua attività negoziale a gennaio, avendo concluso nelle settimane successive alla sua costituzione tutto il minuzioso lavoro preparatorio indispensabile per partire con il piede giusto. Le festività natalizie e le

complicazioni legate alla pandemia in corso non hanno agevolato la fase di start-up, ma siamo pronti ad incontrare i nostri partner industriali. Avvieremo la negoziazione con circa 400 fornitori, concentrandoci esclusivamente sulle marche industriali. Non escludiamo la possibilità di estendere le sinergie ad altri ambiti, inclusa la Mdd, ma in uno scenario di medio periodo.

► **Chi negozierà con i fornitori?**

Le attività negoziali saranno condotte da commissioni composte da buyer dei quattro soci e coordinate da un Comitato Commerciale in cui siedono, oltre che il DG Fattori, i Direttori Commerciali dei soci: Eugenio Morlacchi per C3, Massimo Krog per Crai, Pasquale Matullo per Despar Servizi e Alessandro Camattari per D.It.

► **Forum vuole essere un polo della Do alternativo a quello rappresentato da Gruppo VEGÉ mediante Aicube 4.0?**

Il nostro progetto non è alternativo a nessun altro perché è fondato su una prerogativa ovvia, ma spesso trascurata: l'obiettivo delle centrali è negoziare con l'industria, non fra distributori! Forum riunisce gruppi omogenei per tradizione, strutture e visioni prospettive. La capillarità e l'uniformità della rete al dettaglio assicurano la possibilità di stringere accordi di valore con l'industria.

► **Perché avete scelto 'Valore futuro' come payoff?**

Forum nasce proiettata naturalmente verso il futuro: alle nuove formule di vendita come l'e-commerce saranno dedicati tavoli ad hoc. Come recita il payoff, in definitiva Forum è il punto di incontro e di dialogo ideale in cui creare Valore per tutti gli attori della filiera distributiva, attraverso uno sguardo fisso sul Futuro e non semplicemente sugli obiettivi di breve periodo. Nel medio termine, Forum dovrà recuperare le risorse



Enrico Fattori  
Direttore Generale  
di Forum

che vengono negoziate sui tavoli internazionali: un obiettivo al quale stiamo già lavorando.

► **Alla supercentrale fanno capo anche Coralis e Leader Price, tramite Crai?**

In Forum sono coinvolti a tutti gli effetti i partner dei soci, ma limitatamente al perimetro dei fornitori di marca. Ne deriva che, allo stato, i canali distributivi 'alternativi' sono solo lambiti dall'attività di Forum. Non escludiamo però che in futuro l'attività possa estendersi anche agli altri canali presidiati dai soci: drugstore, cash & carry e discount.

► **Ci sono trattative per ampliare il numero di soci?**

Forum è un progetto aperto al contributo di aziende che possano accrescerne il valore: sarà mio compito dialogare con tutti i gruppi che abbiano queste caratteristiche e che ne sposino lo spirito. Non parlerei comunque di 'trattative' perché non ci sarà nulla da trattare, ma solo molto da condividere.

► **Nel comunicare la nascita di Forum avete indicato un concentrato all'acquisto pari a 5 miliardi di euro e una quota di mercato del 9%, ma quest'ultimo dato è stato messo in dubbio da qualche addetto ai lavori. Cosa risponde?**

La quota di Forum si ottiene sommando le quote dei suoi partner a partire dai dati Iri Top Trade (ISS): volendo essere pignoli, sarebbe pari all'8,9%, stando all'ultimo rilascio (giugno 2020). Ci tengo a precisare che quella delle quote di mercato è una tematica certamente importante, ma spesso sopravvalutata. Per noi ciò che conta non è la quota di partenza, ma quella che avremo nei prossimi anni: non ho dubbi sul fatto che Forum possa rivelarsi il nuovo polo aggregante della moderna distribuzione organizzata. ■

© Riproduzione Riservata

**ZAROTTI**

Cambia prospettiva.

#AmbasciatoridelMare

zarotti.it



E nulla sarà più come prima.

