



To.Cal. torna in C3 portando a 22 le imprese associate

Maggiorino Maiorana “un gradito ritorno in famiglia per la solida presenza territoriale nell’area 4 Nielsen”



Il **Consorzio C3** continua ad ampliare la propria capacità distributiva con una presenza capillare sul territorio.

All’ingresso in C3 del Consorzio SCUDO e del Gruppo Brio’ nei primi due mesi dell’anno in corso, fa seguito il ritorno di **To.Cal. Srl**, dell’imprenditore Antonino Tomasi, portando a 22 gli attuali soci del Consorzio.

Specializzato nella distribuzione Food e Non Food, To.Cal. è presente in Sicilia con 1 Ce.Di., 10 Supermercati tutti di proprietà e 8 Superette tra affiliati e di proprietà, per una superficie totale di circa 18.945 mila mq. coprendo un vasto territorio ad alta densità di popolazione.

Dopo un periodo di assenza dal Consorzio, To.Cal. torna in C3 con un Restyling del logo, riconoscendo al Consorzio l’unicità che rappresenta sul mercato per la sua organizzazione dinamica, flessibile e in continua evoluzione, oltre che per la competitività che la contraddistingue, grazie al lavoro congiunto tra l’industria e la distribuzione.

“E’ un gradito ritorno nel nostro Gruppo – spiega Maggiorino Maiorana, Presidente del C3 - per la solidità e la presenza distributiva che To.Cal. rappresenta sul proprio territorio. I nuovi ingressi in C3 sono significativi di un Gruppo che continua a crescere, grazie all’esperienza e alla conoscenza dei mercati delle imprese associate, che operano congiuntamente all’interno del gruppo, pur mantenendo l’autonomia di gestione della propria attività”.

“Siamo lieti del rientro in famiglia – afferma Eugenio Morlacchi Direttore Commerciale del Consorzio C3 – forse certe decisioni prese con troppa fretta inducono a pensare che l’erba del vicino sia sempre più verde, ma in realtà è solo più vicino.”

www.public.citre.com

About Consorzio C3

Il Consorzio C3 “Cash & Carry Consorziati” nasce nel 1972 da un gruppo di grossisti alimentari, guidati da Italo Andena, da cui deriva il nome Consorzio C3 che ne identifica l’aggregazione dal 1985. Nel 2010 un Restyling del logo C3, accompagna i passaggi generazionali proiettando il Consorzio verso il futuro, conservando valori e solidità. Oggi fanno parte del Gruppo 22 imprese radicate nell’intero territorio nazionale con insegne fortemente fidelizzate, specializzate nella Distribuzione Moderna. L’attuale struttura di proprietà si compone di una CENTRALE operativa a Milano che coordina e sovrintende commercialmente i gruppi di lavoro di cui fanno parte soci e buyer. La Centrale rappresenta un efficiente punto nodale dei rapporti di rete, con bassi costi, in funzione della propria snellezza ed agilità. C3 è proprietaria del brand NOI&VOI, denominatore comune degli associati per un’ampia offerta di referenze Food e Non Food e dei marchi VIVO e VivoMio per le affiliazioni. Dal ’90 Consorzio C3 è entrato a far parte di Federcom, è associato a FEDERGROSSISTI e fa parte del Consiglio direttivo di ADM (Associazione Distribuzione Moderna). Dal 2020 C3 è partner e socio fondatore di Forum, la Supercentrale degli acquisti che raggruppa quattro strutture di primario rilievo nel panorama della distribuzione organizzata italiana