



MARCA: Consorzio C3 conferma la sua partecipazione all'edizione 2024

Il 16 e 17 gennaio, a Bologna Fiere, presenterà le numerose referenze NOI&VOI, marchio di proprietà del Consorzio e denominatore comune di tutte le insegne che ne fanno capo

Il 16 e 17 gennaio il **Consorzio C3** è presente a **Marca 2024** a Bologna.

Al Pad. 26 Stand B24- C25, saranno presentate le numerose linee di prodotti **Noi&Voi**, marchio di proprietà del Consorzio. Lanciata nel 1992 la marca del distributore Noi&Voi si posiziona sul mercato in maniera distintiva in tutti i settori merceologici, Food e Non Food, con caratteristiche di affidabilità e garanzia dei prodotti, che le consentono di competere con la sfida lanciata dai discount e contemporaneamente di staccarsi dalle logiche commerciali dei prodotti di marca.

*“Nell’attuale scenario distributivo – spiega **Eugenio Morlacchi**, Direttore Commerciale del C3 - che vede l’affermarsi delle marche del distributore sempre più apprezzate dai consumatori per affidabilità, credibilità e sostenibilità, la strategia del C3 si dimostra vincente e lungimirante per l’organizzazione dinamica, flessibile e finalizzata al contenimento dei costi, grazie al lavoro congiunto tra l’industria e la distribuzione per offrire prodotti, servizi e condizioni migliori al consumatore. In questo particolare momento storico, nonostante le numerose difficoltà nel mantenere i prezzi competitivi, la scelta è quella di rimanere comunque fedele alla nostra mission, applicando la politica commerciale **dell’every day low price**”.*



*“Il marchio Noi&Voi – riprende il tema **Sara Fabris**, Responsabile Executive MDD - si evolve costantemente registrando una crescita rilevante grazie alla ricca offerta di categorie di prodotti a catalogo. Grazie al costante ampliamento di nuove referenze come l’innovativa linea di prodotti ready meals Noi&Voi a base vegetale, progettata da **Anna Maria Barbanera** Responsabile Comunicazione e Packaging premia la richiesta di prodotti sani ad alto contenuto di servizio per rispondere alle abitudini ed esigenze della quotidianità e delle nuove generazioni”.*

www.public.citre.com

About

Il Consorzio C3 “Cash & Carry Consorziati” nasce nel 1972 da un gruppo di grossisti alimentari, guidati da Italo Andena, da cui deriva il nome Consorzio C3 che ne identifica l’aggregazione dal 1985. Nel 2010 un Restyling del logo C3, accompagna i passaggi generazionali proiettando il Consorzio verso il futuro, conservando valori e solidità. Fanno parte del Gruppo 21 imprese radicate nell’intero territorio nazionale con insegne fortemente fidelizzate, specializzate nella Distribuzione Moderna sviluppate in tutti i canali di vendita tra Cedi, C+C, Ipermercati, Supermercati, Superette, Drugstore e Tradizionali/Horeca. L’attuale struttura è composta da una sede CENTRALE operativa di proprietà nel cuore di Milano in via Cappellini 11, che coordina, compatta, costruisce e sovrintende commercialmente i Gruppi di lavoro di cui fanno parte soci e buyer. La Centrale rappresenta un efficiente punto nodale dei rapporti di rete, con bassi costi, in funzione della propria snellezza ed agilità. Dal ’90 Consorzio C3 è entrato a far parte di Federcom, è associato a FEDERGROSSISTI e fa parte del Consiglio direttivo di ADM (Associazione Distribuzione Moderna).