



ENGLISH ABSTRACT

Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, L.D./Milano

www.surgelatimagazine.com

MAGAZINE

SURGELATI

LA RIVISTA ITALIANA DEGLI ALIMENTI SURGELATI PER GD - GDO - DA - DISCOUNT - DOOR TO DOOR
GROSSISTI - CONCESSIONARI - HORECA - DEPOSITI - DISTRIBUTORI - FREEZER CENTER - AGENTI

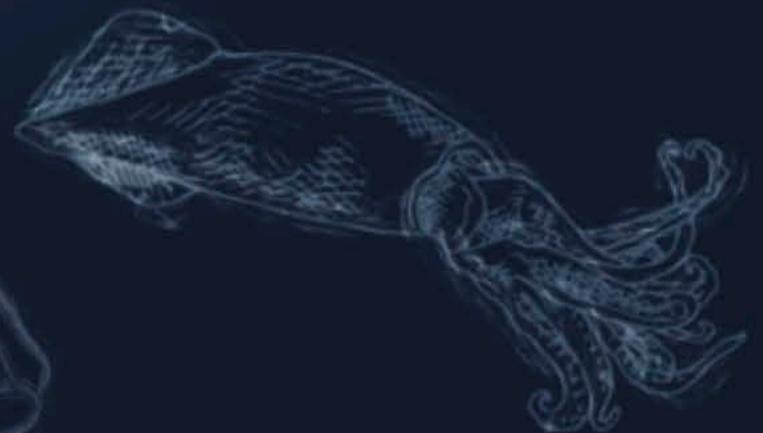
GIUGNO/LUGLIO
ANNO 29 - N° 3/23

COMAVICOLA

1956



**Specializzati nella distribuzione di
prodotti ittici congelati**



www.comavicola.com

Scudo si rafforza al Sud

STRATEGIE E PROSPETTIVE

L'ingresso dell'azienda nel Consorzio C3 è un'importante occasione di crescita della realtà distributiva, che si consolida sul territorio

All'inizio del 2023 il Consorzio C3, "Cash & Carry Consorziati" ha annunciato l'ingresso nella compagine consortile di Consorzio Scudo, realtà distributiva molto radicata nel centro sud. Questa operazione ha segnato un'occasione di crescita per il nuovo membro consortile. Ne abbiamo parlato con Onofrio Petruzzi, Presidente di Consorzio Scudo.

Dottor Petruzzi, può raccontarci qualcosa su Scudo e quali sono le vostre prospettive di crescita nel medio periodo?

Scudo è una realtà consortile con sede operativa a Napoli che aggrega aziende della distribuzione all'ingrosso e al dettaglio operanti nel centro sud Italia.

E' costituito da 4 soci: Tre P, Franzese Raffaele, Big Food, Gestione Supermercati Europei. La nostra rete distributiva è formata da 58 punti vendita, che nell'anno 2022 hanno sviluppato alle casse cir-



ca 200 milioni di euro. Attualmente sono in corso trattative per l'ingresso di nuovi soci imprenditori, motivati dal vantaggio di entrare a far parte di una centrale agile e snella come il C3 tramite il Consorzio Scudo. Questo porterà a un rafforzamento sul territorio, in cui ogni nuovo socio manterrà la propria identità commerciale, all'interno di un gruppo che lavora congiuntamente tra l'industria e la distribuzione per offrire servizi e condizioni migliori al consumatore.

Che ruolo gioca l'ingresso nel Consorzio C3 nell'ambito delle vostre strategie? In che modo ritiene possa contribuire alla vostra crescita?

L'ingresso in C3 in qualità di soci e non

di mandanti, in un contesto di rapida evoluzione, ci permette di trovare risposte più immediate ad esigenze commerciali. La tipicità della struttura del C3, più snella rispetto ad altre centrali, ci consente di avere una migliore rappresentanza nei confronti del mondo dell'industria, di mantenere la nostra autonomia a livello di insegna ed allo stesso tempo ci garantisce la possibilità di trattare il prodotto a marchio.

La marca del distributore Noi&Voi, comune denominatore delle aziende associate al C3, in che modo per lei rappresenta un punto di forza nella competizione sul mercato?

Ormai la marca del distributore assume



un ruolo di sempre maggior importanza all'interno della grande distribuzione, sia per la fidelizzazione del cliente sia per il contenimento dell'inflazione.

Anche sul mercato italiano il ruolo del prodotto ripercorre l'esperienza europea che premia la marca leader e la MDD.

Voi operate principalmente nel Centro Sud Italia. Come si attestano i consumi di surgelati in quest'area? Sono cambiati negli ultimi anni? Che peso ha il reparto gelo nell'ambito dei vostri assortimenti?

Il 2022 si è chiuso con un più 15%, tuttavia i volumi crescono solo del 10%. Il freddo rappresenta attualmente il 5% del volume di affari, di cui il 58% è composto da surgelati, mentre il restante 42% da gelati. Il 2022 ha registrato una forte crescita del comparto pizze e



vegetali. Tali risultati sono arrivati grazie al rapporto di collaborazione con piattaforme logistiche terze ed anche tramite investimenti in piattaforme logistiche di surgelati di proprietà.

Oltre il marchio Noi&Voi, avete anche dei prodotti a marca privata e se sì, in quale categoria? Avete in previsione delle evoluzioni in questo ambito?

No, attualmente la nostra prospettiva è quella di sviluppare il prodotto a marchio Noi&Voi.

Scudo strengthens in Southern Italy

The company's entry into the C3 Consortium is an important opportunity for its growth, thus consolidating itself on the territory

Un contributo positivo al Consorzio C3

Maggiorino Maiorana, Presidente del Consorzio C3 ha salutato con piacere l'ingresso di Scudo nel Consorzio C3.

<<Siamo molto soddisfatti dell'entrata di Scudo nel Consorzio C3 – afferma – una realtà strutturata che risponde ai valori delle imprese del nostro Gruppo, caratterizzato da una gestione agile e dinamica che, unita alla forte radicazione sul territorio, porta valore aggiunto a tutta la filiera distributiva delle im-



prese associate e molto simile alle caratteristiche degli attuali soci C3 con necessità di snellire i rapporti

tra la sede e la periferia>>. L'attuale struttura di Consorzio C3 prevede una centrale operativa a Milano,

che coordina, compatta, costruisce e sovrintende commercialmente i Gruppi di lavoro di cui fanno parte soci e buyer. La Centrale rappresenta un efficiente punto nodale dei rapporti di rete, con bassi costi, in funzione della propria snellezza ed agilità.

Dal '90 Consorzio C3 è entrato a far parte di Federcom, è associato a FederGrossisti e fa parte del Consiglio direttivo di ADM (Associazione Distribuzione Moderna).