

Il Consorzio C3 festeggia 50 anni di presenza sul mercato distributivo

ECONOMIA

(AGENPARL) – mar 08 novembre 2022 Il CDA del Gruppo ha deliberato nuove aperture sul territorio nazionale confermando gli ottimi risultati raggiunti
<https://newscast.us6.list-manage.com/track/click?u=6147c952bbec1a9cad180e64a&id=6fa18fe2c1&e=1fdccb289f>

Comunicato stampa

Il Consorzio C3 festeggia 50 anni di presenza sul mercato distributivo

Il CDA del Gruppo ha deliberato nuove aperture sul territorio nazionale confermando gli ottimi risultati raggiunti e il suo ruolo di protagonista attivo nella distribuzione alimentare moderna

Il Consorzio C3 compie cinquant'anni. Nato nel 1972 da un gruppo di grossisti alimentari, il Consorzio ha mantenuto negli anni il suo ruolo di protagonista nel mercato distributivo, grazie alla sua gestione agile e dinamica, finalizzata al contenimento dei costi.

Oggi il C3 conta 20 imprese radicate sul territorio nazionale, con insegne fortemente fidelizzate e specializzate nella distribuzione moderna del settore alimentare, sia al dettaglio che all'ingrosso, per un giro d'affari di 2,2 mld di euro, 711 punti vendita e circa 10 mila dipendenti. A testimonianza della dinamicità di un Gruppo di imprese attive sul territorio, nel corso del CDA appena concluso, che si è tenuto nella sede di proprietà del C3, sono state deliberate nuove aperture in tutta Italia che comprendono 3 Cash&Carry, 2 Ce.Di, 2 Iper, 4 Supermercati e il Restyling di 5 punti vendita.

In uno scenario complesso come quello distributivo, la strategia organizzativa del C3 si dimostra vincente e lungimirante. Ogni imprenditore associato mantiene sempre l'autonomia di gestione sul proprio territorio all'interno di un gruppo caratterizzato da un'organizzazione dinamica, flessibile, finalizzata al contenimento dei costi, che lavora congiuntamente tra l'industria e la distribuzione per offrire servizi e condizioni migliori al consumatore. Questi i veri punti di forza di un gruppo che sta ottenendo risultati positivi anche dalla multicanalità e dall'affiliazione legata ai marchi di proprietà VIVO e VivoMio per i supermercati di prossimità.

“In questi anni abbiamo sempre operato con scelte commerciali ponderate ma innovative al fine di rimanere <https://newscast.us6.list-manage.com/track/click?u=6147c952bbec1a9cad180e64a&id=f24aa76efa&e=1fdccb289f> protagonisti della distribuzione, anticipando in alcuni casi i cambiamenti richiesti dal mercato – afferma Eugenio Morlacchi, Direttore Commerciale del Consorzio C3 – È il caso di FORUM, la centrale di acquisto che abbiamo creato 2 anni fa insieme ai nostri partner per affrontare i rincari inflattivi e l'incalzante aumento dei prezzi. Dal 1992 C3 ha lanciato sul mercato Noi&Voilà nostra Marca del Distributore, denominatore comune, nonché assetto tattico/strategico, che si colloca sul mercato per l'ottimo rapporto qualità e convenienza, sfruttando il modello Every Day Low Price applicato da tutti i soci C3 nei loro Punti vendita. Il binomio prezzo contenuto e qualità elevata in ogni giorno dell'anno, riassumibile nel claim “la qualità al miglior prezzo sempre”, ha permesso all'assortimento di competere con la sfida lanciata dagli hard discount e contemporaneamente di staccarsi dalle logiche commerciali della fascia premium price”.

La marca del distributore Noi&Voi si evolve costantemente registrando una crescita rilevante, ampia offerta di prodotti Food e Non Food, con frequenti Restyling e nuovi packaging sempre più Green, che prediligono il riutilizzo di materiali riciclabili e la riduzione degli imballi, a favore della sostenibilità e salvaguardia dell'ambiente.

<https://newscast.us6.list-manage.com/track/click?u=6147c952bbec1a9cad180e64a&id=b0d0a6d58c&e=1fdccb289f>

“In questo lungo periodo il Consorzio si è evoluto, pur conservando logiche di massima attenzione ai costi, sfruttando l'agilità dei rapporti tra la sede di Milano e i soci – spiega Maggiorino Maiorana Presidente del Consorzio C3 – Da sempre il C3 si contraddistingue per agilità e dinamismo contenendo i costi, grazie alla conoscenza dei mercati, alla capacità di recepire il cambiamento, utilizzando la duttilità e la concretezza nell'affrontarli. I veri punti di forza di ciascun imprenditore associato, da sempre sono la conoscenza del territorio e l'autonomia all'interno di un gruppo riconosciuto dal mercato quale interprete della distribuzione moderna”.

[www.public.citre.com](<https://newscast.us6.list-manage.com/track/click?u=6147c952bbec1a9cad180e64a&id=bcb2b4b5d0&e=1fdccb289f>)

<https://newscast.us6.list-manage.com/track/click?u=6147c952bbec1a9cad180e64a&id=bcb2b4b5d0&e=1fdccb289f>

Clicca qui per scaricare il comunicato stampa [WORD](<https://newscast.us6.list-manage.com/track/click?u=6147c952bbec1a9cad180e64a&id=e96578cad5&e=1fdccb289f>)

Clicca qui per scaricare il comunicato stampa [PDF](<https://newscast.us6.list-manage.com/track/click?u=6147c952bbec1a9cad180e64a&id=e96578cad5&e=1fdccb289f>)

CATEGORIE

IDI FARMACEUTICI



ZOOMARINE



(https://newscast.us6.list-manage.com/track/click?u=6147c952bbec1a9cad180e64a&id=03d068a893&e=1fddcb289f)
Foto: [Eugenio Morlacchi](https://newscast.us6.list-manage.com/track/click?u=6147c952bbec1a9cad180e64a&id=41f05b5947&e=1fddcb289f) - [Maggiorino Maiorana](https://newscast.us6.list-manage.com/track/click?u=6147c952bbec1a9cad180e64a&id=2e240b4f04&e=1fddcb289f) - [Logo](https://newscast.us6.list-manage.com/track/click?u=6147c952bbec1a9cad180e64a&id=907809cdd6&e=1fddcb289f)

About

Il Consorzio C3 "Cash & Carry Consorziati" nasce nel 1972 da un gruppo di grossisti alimentari, guidati da Italo Andena, da cui deriva il nome Consorzio C3 che ne identifica l'aggregazione dal 1985.

Nel 2010 un Restyling del logo C3, accompagna i passaggi generazionali proiettando il Consorzio verso il futuro, conservando valori e solidità. Oggi fanno parte del Gruppo 20 imprese radicate nell'intero territorio nazionale con insegne fortemente fidelizzate, specializzate nella Distribuzione Moderna.

L'attuale struttura di proprietà prevede una CENTRALE operativa, nel cuore di Milano in via Cappellini 11, che coordina, compatta e costruisce. Sovrintende commercialmente i Gruppi di lavoro di cui fanno parte soci e buyer. La Centrale rappresenta un efficiente punto nodale dei rapporti di rete, con bassi costi, in funzione della propria snellezza ed agilità. Dal '90 Consorzio C3 è entrato a far parte di Federcom, è associato a FEDERGROSSISTI e fa parte del Consiglio direttivo di ADM (Associazione Distribuzione Moderna).

https://newscast.us6.list-manage.com/track/click?u=6147c952bbec1a9cad180e64a&id=fc2e8ad4d4&e=1fddcb289f

distributivo

SHARE.



Redazione

ARTICOLI CORRELATI

AGENPARL ENGLISH - By Redazione

Italy: Terna: EIB provides €1.9 billion in financing for Tyrrhenian link



ABRUZZO - By Redazione

CONVOCAZIONE CONFERENZA STAMPA - MERCOLEDÌ 9 NOVEMBRE - ORE 11.30

FINCANTIERI
The sea ahead



AGENPARL ITALIA - By Redazione

FINCANTIERI ONORA LA MEMORIA DI GIUSEPPE BONO

AGENPARL

Chi siamo

Dal 1955 affianca con i suoi notiziari il mondo istituzionale, editoriale, economico e finanziario, diventando oggi una tra le fonti più autorevoli dell'informazione con i propri prodotti, servizi e soluzioni all'avanguardia.

Una formula editoriale veloce ed innovativa che garantisce un'informazione puntuale e approfondimenti originali.

CONTATTI

Invia comunicati stampa a: redazione@agenparl.eu

Per info scrivi a: info@agenparl.eu segreteria@agenparl.eu

Esprimi la tua opinione! Inviaci le tue riflessioni e commenti su WhatsApp al +39 340 681 9270 (RM, Italy)

Tel: +39 06 9357 9408 (RM, Italy)

SERVIZI

La tua pubblicità su Agenparl

TIENITI INFORMATO

Notiziario Agenparl