



Lekkerland Italia fa il suo ingresso nel Consorzio C3

30 Agosto 2021 - 14:58 | Categorie: Dolci&Salati, in evidenza, Mercato | Tag: Consorzio C3, Lekkerland Italia, Maggiorino Maiorana

Milano – Lekkerland Italia, tra i leader nella distribuzione di prodotti dolciari, beverage e d’impulso sul canale tradizionale e Out of home del Belpaese, il 1° Gennaio 2022 farà il suo ingresso nel Consorzio C3 in qualità di socio. Si tratta di uno dei più autorevoli e dinamici player della distribuzione moderna, aderente alla Centrale di acquisti Forum che, con una quota di mercato del 9%, rappresenta uno dei maggiori player nazionali della distribuzione organizzata. “La nostra presenza all’interno del Consorzio C3, insieme ad altrettanti validi imprenditori direttamente coinvolti nello sviluppo del proprio business, costituisce un elemento motivazionale e ulteriore spinta all’espansione di Lekkerland sul territorio nazionale. La nostra organizzazione è l’unica del canale tradizionale e impulso in grado di collaborare

con altre realtà della distribuzione moderna”, dichiara Antonio Sareni, presidente di Lekkerland Italia. “Siamo molto soddisfatti dell’entrata nel Consorzio C3 di Lekkerland, una realtà strutturata che risponde ai valori delle imprese del nostro Gruppo, caratterizzate da una gestione agile e dinamica che, unita alla forte radicazione sul territorio, porta valore aggiunto a tutta la filiera distributiva delle imprese associate”, afferma Maggioreino Maiorana, presidente del Consorzio C3 (in foto).

Condividi



Post correlati



Haribo torna in Tv con un nuovo spot della serie 'Kids Voices'

31 Agosto 2021 - 09:33



Al via il Cibus di Parma. Venite a trovarci: padiglione 2-L030

31 Agosto 2021 - 08:51



Dieci domande alla famiglia Ferrarini

31 Agosto 2021 - 08:30

Cerca...



Mezzogiorno di fuoco. Faccia a faccia tra Angelo Frigerio e Alessandro Chiarini

