

AZIENDE DISTRIBUZIONE

FOOD VARIE

Il gruppo distributivo dolciario “Lekkerland Italia” entra nel consorzio C3

30/08/2021 - 276 LETTURE

f Share on Facebook

🐦 Share on Twitter

+



Lekkerland Italia, leader nella distribuzione di prodotti dolciari, beverage e d'impulso sul canale tradizionale e Out of home, nonché punto di riferimento per i piccoli commercianti, bar e attività rivolte al pubblico, farà ufficialmente il suo ingresso nel Consorzio C3 il 1° Gennaio 2022. Al riguardo, Maggiorino Maiorana, Presidente del Consorzio C3, ha dichiarato: *“un'adesione significativa per i valori condivisi delle imprese del Consorzio C3, aderenti alla Centrale di acquisti FORUM”*.



Iscriviti alla newsletter!

inserisci la tua email

ISCRIVITI



altri video su [beverfood.com Channel](#)



Articoli più letti



Baci Perugina
Dolce Vita: limited
edition con
Dolce&Gabbana
per celebrare il
cioccolato
italiano



A “CIBUS” i
prodotti innovativi
guidano la crescita
e l'export del
settore
agroalimentare

“L’adesione di Lekkerland al Consorzio C3 in qualità di soci, rappresenta un passaggio fondamentale nel nostro percorso di crescita. La nostra presenza all’interno del Consorzio C3, insieme ad altrettanti validi imprenditori direttamente coinvolti nello sviluppo del proprio business, costituisce un elemento motivazionale ed ulteriore spinta all’espansione di Lekkerland sul territorio nazionale. – dichiara **Antonio Sareni, Presidente di Lekkerland Italia** – La nostra organizzazione è l’unica del canale tradizionale e impulso in grado di collaborare con altre realtà della distribuzione moderna”.



CIBUS: un banco di prova per il settore agroalimentare



Taverna Re Manfredi, vino e cibo di qualità alla conquista di Matera



“Siamo molto soddisfatti dell’entrata di Lekkerland nel Consorzio C3, – afferma **Maggiorino Maiorana, Presidente del Consorzio C3** – una realtà strutturata che risponde ai valori delle imprese del nostro Gruppo, caratterizzate da una gestione agile e dinamica che, unita alla forte radicazione sul territorio, porta valore aggiunto a tutta la filiera distributiva delle imprese associate. Questa iniziativa rientra nella strategia di sviluppo sia del Consorzio C3 che del gruppo Forum di cui facciamo parte, il cui obiettivo concreto è di favorire la crescita delle nostre imprese e di generare valore aggiunto per i soggetti associati”.

+Info: www.lekkerland.it/it – public.citre.com/wp

Ufficio Stampa NewsCast agenzia@newscast.it

Tu cosa ne pensi? [Scrivi un commento \(0\)](#)

CONSORZIO C3

GRUPPO DISTRIBUTIVO DOLCIARIO

f

t

in

p

LEKKERLAND

MAGGIORINO MAIORANA

Resta sempre aggiornato! Iscriviti alla Newsletter

inserisci la tua email per iscriverti alla newsletter

ISCRIVITI

Accetto [la privacy policy / il trattamento dei miei dati](#) ☐

ARTICOLI COLLEGATI

Conserve Italia tra i big dell'evento Lekkerland "Make the difference 2" 28/02/2018	Convention Gruppo Ingrosso LEKKERLAND: Make the Difference – Be The Winner 26/01/2016	Nasce CODIM Consorzio Distribuzione Moderna – Siglato accordo strategico con LEKKERLAND 09/12/2014
---	---	--