

# Lekkerland Italia entra nel Consorzio C3

RETAIL

🕒 2 min.

31 Agosto 2021



Maggiorino Maiorana: “Un’adesione significativa per i valori condivisi delle imprese del Consorzio C3, aderenti alla Centrale di acquisti Forum”



**Lekkerland** entra nel **Consorzio C3**, tra i più dinamici player della Distribuzione moderna, aderente alla **Centrale di acquisti Forum**. Con una quota di mercato del 9%, quest’ultima è uno dei maggiori player nazionali della distribuzione organizzata. **Lekkerland Italia**, leader nella distribuzione di prodotti dolciari, beverage e d’impulso sul canale tradizionale e out-of-

home, farà ufficialmente il suo ingresso nel Consorzio C3 il primo gennaio 2022.



*“La nostra presenza all’interno del Consorzio C3, insieme ad altrettanti validi imprenditori direttamente coinvolti nello sviluppo del proprio business, è un elemento motivazionale ed ulteriore spinta all’espansione di Lekkerland sul territorio nazionale” – dichiara **Antonio Sareni, presidente di Lekkerland Italia.** “La nostra organizzazione è l’unica del canale tradizionale e impulso in grado di collaborare con altre realtà della distribuzione moderna”.*

*“Siamo molto soddisfatti dell’entrata di Lekkerland nel Consorzio C3 – afferma **Maggiorino Maiorana (nella foto), presidente di C3** – una realtà strutturata che risponde ai valori delle imprese del nostro Gruppo, caratterizzate da una gestione agile e dinamica che, unita alla forte radicazione sul territorio, porta valore aggiunto a tutta la filiera distributiva delle imprese associate. Questa iniziativa rientra nella **strategia di sviluppo** del Consorzio C3 e del gruppo **Forum** di cui facciamo parte, il cui obiettivo concreto è di favorire la crescita delle nostre imprese e generare valore aggiunto per gli associati”.*

© Riproduzione Riservata

ANTONIO SARENI

CONSORZIO C3

FORUM

LEKKERLAND ITALIA

MAGGIORINO MAIORANA