



Abbonati

Iscriviti alla newsletter



GDO WEEK



Home > News

News Retail

Lekkerland aderisce a C3

Luigi Dell'Olio - 30 Agosto 2021



Novità nel panorama della distribuzione organizzata. **Lekkerland Italia** si appresta a entrare nel **Consorzio C3**, uno dei più importanti della distribuzione moderna, aderente alla Centrale di acquisti **Forum**, che ha una quota di mercato del 9%.

LEKKERLAND

Di fatto, l'azienda, attiva **nella distribuzione di prodotti dolciari, beverage e d'impulso sul canale tradizionale e Out of home** e considerata come un punto di riferimento per i **piccoli commercianti, bar e attività rivolte al pubblico**, aderirà ufficialmente al Consorzio dal **1° gennaio 2022**.

Collaborazione tra canale tradizionale e d.o.

“L’adesione di Lekkerland al Consorzio C3 in qualità di soci, rappresenta un passaggio fondamentale nel nostro percorso di crescita -sottolinea il presidente **Antonio Sareni**, per il quale la novità “costituisce un elemento motivazionale ed un’ulteriore spinta all’espansione di Lekkerland sul territorio nazionale”. Quindi rivendica: “ La nostra organizzazione è l’unica del canale tradizionale e impulso in grado di collaborare con altre realtà della distribuzione moderna”.



Gli fa eco il presidente del consorzio **Maggiolino Maiorana**, che si dice molto soddisfatto per il nuovo ingresso. “Si tratta di una realtà strutturata che risponde ai valori delle imprese del nostro gruppo, caratterizzate da una gestione agile e dinamica che, unita alla forte radicazione sul territorio, porta valore aggiunto a tutta la filiera distributiva delle imprese associate”.

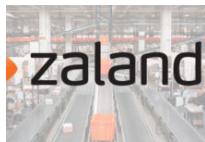


ARTICOLI CORRELATI

Dello stesso autore



Bolton conquista la statunitense Wild Planet Foods



Zalando punta sui brand



Italian Snack Food a Cibus con Mr.Beans



LASCIA UN COMMENTO