



## Il Consorzio C3 presenta le Fettine di formaggio con Cheddar, perfette per gli hamburger fai-da-te

Se una volta era considerato un piatto tipicamente da fast food, l'hamburger diventa ormai sempre più **gourmet**, trovando il suo spazio nei menu dei ristoranti come nelle **ricette da fare a casa**. Una preparazione che lascia spazio alla fantasia e alla creatività, supportata dalla scelta dei migliori ingredienti.

Per andare incontro a questa tendenza, il **Consorzio C3** affianca alle classiche Fettine di formaggio fuso **Noi&Voi** le nuove **Fettine con Cheddar**, in confezione da 175 gr. 7 fettine che arricchiranno il gusto dei panini fatti in casa, **senza conservanti e polifosfati**.



La nuova referenza è stata presentata sul mercato insieme ad altre undici del marchio Noi&Voi durante la ventesima edizione di **Marca 2024** alla Fiera di Bologna, dove il Consorzio C3 ha confermato la sua presenza per il ventesimo anno consecutivo.

*“Col nostro marchio Noi&Voi, che ricordo è un marchio di fantasia e non di insegna, siamo impegnati in un progetto di sviluppo di referenze particolari: prodotti arricchiti, piatti pronti, proteine, prodotti sostenibili e ad alta sostenibilità e intendiamo portarlo avanti con quella concretezza che ci contraddistingue. Del resto il C3 è composto da un gruppo di imprenditori da sempre abituati a muoversi con logiche concrete e di fattibilità anche su progetti di sviluppo innovativi”* afferma **Eugenio Morlacchi**, Direttore Commerciale del C3.

In linea con i trend di mercato, che confermano la costante crescita della MDD con un 31% del giro d'affari della Distribuzione Moderna, **il marchio Noi&Voi ha registrato nell'ultimo anno una crescita dell'8%** sul fatturato globale. Il Consorzio C3 si contraddistingue per **qualità e garanzia** dei prodotti, applicando la politica commerciale dell'every day low price.

Per maggiori informazioni: <http://public.citre.com/wp/>

### About

Il Consorzio C3 nasce nel 1972. Attualmente fanno parte del Gruppo 21 imprese radicate nell'intero territorio nazionale con insegne fortemente fidelizzate, specializzate nella Distribuzione Moderna sviluppate in tutti i canali di vendita tra Cedi, C+C, Ipermercati, Supermercati, Superette, Drugstore e Tradizionali/Horeca. L'attuale struttura è composta da una sede CENTRALE operativa di proprietà nel cuore di Milano in via Cappellini 11, che coordina, compatta, costruisce e sovrintende commercialmente i Gruppi di lavoro di cui fanno parte soci e buyer.

Dal 1992 C3 ha lanciato sul mercato la Mdd **Noi&Voi**, denominatore comune, che si colloca sul mercato per l'ottimo rapporto qualità e convenienza, sfruttando il modello Every Day Low Price applicato da tutti i soci C3 nei loro Punti vendita. Il marchio NOI&VOI si evolve costantemente registrando una crescita rilevante, grazie all'ampia offerta delle linee di prodotti e ai frequenti restyling e nuovi packaging sempre più green, premiando la richiesta di prodotti ad alto contenuto di servizio per rispondere alle abitudini ed esigenze della quotidianità e delle nuove generazioni.