



Guanciale in stick: la nuova referenza Noi&Voi amplia la linea di prodotti freschi del Consorzio C3

In un'epoca in cui la cucina è diventata una forma d'arte accessibile a tutti, sempre più persone si dedicano alla sperimentazione culinaria e all'arte di improvvisarsi chef nelle loro cucine. E cosa c'è di più stimolante per un aspirante chef di poter contare su **ingredienti di alta qualità**, facilmente reperibili al supermercato, per creare piatti che soddisfino il palato e la voglia di una cena particolare? È seguendo questo trend che **Consorzio C3** lancia sul mercato una nuova referenza tra gli **affettati** confezionati: il **Guanciale in stick**.



La **confezione** da 140 g (70 g x 2) di Guanciale in stick si unisce alla rinomata linea di prodotti a marchio **Noi&Voi**, affiancando la Pancetta Affumicata e la Pancetta dolce a cubetti. Questo nuovo prodotto ha un gusto autentico e tradizionale, con carne di suino di origine **100% italiana**, ed è l'ideale per arricchire ricette saporite e per dare un tocco di gusto unico ai piatti più creativi. Senza lattosio e senza glutine, per soddisfare le esigenze di un pubblico sempre più attento alla qualità e alla salute.

"Siamo entusiasti di presentare questa nuova referenza, un prodotto che incarna l'autenticità e la tradizione della cucina italiana" ha dichiarato **Sara Fabris**, Responsabile Executive MDD *"siamo sicuri che il Guanciale in stick diventerà presto un must-have nelle cucine degli italiani"*.

Il Consorzio C3 si contraddistingue sempre per qualità e garanzia dei prodotti, applicando la politica commerciale dell'every day low price. *"Del resto il C3 è composto da un gruppo di imprenditori da sempre abituati a muoversi con logiche concrete e di fattibilità anche su progetti di sviluppo innovativi"* afferma **Eugenio Morlacchi**, Direttore Commerciale del C3.

Per maggiori informazioni: <http://public.citre.com/wp/>

About

Il Consorzio C3 nasce nel 1972. Attualmente fanno parte del Gruppo 21 imprese radicate nell'intero territorio nazionale con insegne fortemente fidelizzate, specializzate nella Distribuzione Moderna sviluppate in tutti i canali di vendita tra Cedi, C+C, Ipermercati, Supermercati, Superette, Drugstore e Tradizionali/Horeca. L'attuale struttura è composta da una sede CENTRALE operativa di proprietà nel cuore di Milano in via Cappellini 11, che coordina, compatta, costruisce e sovrintende commercialmente i Gruppi di lavoro di cui fanno parte soci e buyer.

Dal 1992 C3 ha lanciato sul mercato la Mdd **Noi&Voi**, denominatore comune, che si colloca sul mercato per l'ottimo rapporto qualità e convenienza, sfruttando il modello Every Day Low Price applicato da tutti i soci C3 nei loro Punti vendita. Il marchio NOI&VOI si evolve costantemente registrando una crescita rilevante, grazie all'ampia offerta delle linee di prodotti e ai frequenti restyling e nuovi packaging sempre più green, premiando la richiesta di prodotti ad alto contenuto di servizio per rispondere alle abitudini ed esigenze della quotidianità e delle nuove generazioni.