



Un look tutto nuovo per le bibite Noi&Voi: il Consorzio C3 presenta il restyling della linea

Il **Consorzio C3** presenta il restyling grafico della linea di **bibite Noi&Voi** che cambia look per offrire ai consumatori un'esperienza visiva ancora più fresca e accattivante. Un assortimento di bevande classiche tra bibite e thè, amate dai consumatori.

Non si tratta soltanto di un cambiamento estetico ma anche di un rinnovato impegno verso la qualità con un nuovo fornitore, senza rinunciare al sapore che da sempre contraddistingue i prodotti Noi&Voi.

Il **restyling** ha coinvolto tutte le principali referenze della linea per esprimere al meglio le caratteristiche:

- **Cola**: l'energia della Cola si riflette nel suo nuovo design grintoso;
- **Gassosa**: frizzante leggerezza in una veste grafica che sprizza vitalità;
- **Ginger**: il carattere deciso del Ginger è ora racchiuso in un'etichetta vivace e moderna;
- **Chinotto**: il fascino retrò del Chinotto si rinnova con un tocco contemporaneo;
- **Aranciata con succo di arance italiane e Pompelmo**: un'esplosione di freschezza agrumata in una grafica brillante e accattivante.

Le bibite gasate: **Cola, Gassosa, Ginger, Pompelmo, Aranciata, Chinotto** sono a **basso contenuto calorico** e sono disponibili nel formato da 1,5 litri, ideale per condividere momenti di convivialità con famiglia e amici, con l'eccezione della **Tonica**, che si presenta nel pratico formato da 1 litro.

Sempre a **basso contenuto calorico** e **senza conservanti e coloranti aggiunti** sono i **Thè al limone e alla pesca** Noi&Voi che si rifanno il look abbinando alla nuova grafica un nuovo formato da 500 ml, perfetto per chi desidera gustare la bevanda in movimento e comodo da portare in borsa o zaino, oltre al classico formato da 1,5 litri.

“Il restyling delle nostre bevande nasce dall'esigenza di creare un visual più moderno e fresco con un design pulito e contemporaneo che utilizza colori vivaci e un layout che evidenzia ogni referenza. Prodotti che si presentano con un volto nuovo senza però perdere la propria identità, mantenendo allo stesso tempo l'essenza e la familiarità del brand. Ogni dettaglio è stato pensato per migliorare la riconoscibilità a scaffale e comunicare la qualità che da sempre caratterizza il brand Noi&Voi”, dichiara **Anna Maria Barbanera, Responsabile Comunicazione e Packaging**.

Il **Consorzio C3** si contraddistingue da sempre per qualità e garanzia dei prodotti, applicando la politica commerciale dell'*every day low price*.

Per maggiori informazioni: <http://public.citre.com/wp/>



About

Il Consorzio C3 nasce nel 1972. Attualmente fanno parte del Gruppo 21 imprese radicate nell'intero territorio nazionale con insegne fortemente fidelizzate, specializzate nella Distribuzione Moderna sviluppate in tutti i canali di vendita tra Cedi, C+C, Ipermercati, Supermercati, Superette, Drugstore e Tradizionali/Horeca. L'attuale struttura è composta da una sede CENTRALE operativa di proprietà nel cuore di Milano in via Cappellini 11, che coordina, compatta, costruisce e sovrintende commercialmente i Gruppi di lavoro di cui fanno parte soci e buyer.

Dal 1992 C3 ha lanciato sul mercato la Mdd **Noi&Voi**, denominatore comune, che si colloca sul mercato per l'ottimo rapporto qualità e convenienza, sfruttando il modello Every Day Low Price applicato da tutti i soci C3 nei loro Punti vendita. Il marchio NOI&VOI si evolve costantemente registrando una crescita rilevante, grazie all'ampia offerta delle linee di prodotti e ai frequenti restyling e nuovi packaging sempre più green, premiando la richiesta di prodotti ad alto contenuto di servizio per rispondere alle abitudini ed esigenze della quotidianità e delle nuove generazioni.