



## Consorzio C3 lancia le nuove Schiacciatelle Rustiche Noi&Voi: lo snack croccante e ricco di fibre

Consorzio C3 presenta un nuovo prodotto per chi cerca uno snack sfizioso e salutare: **le Schiacciatelle Rustiche Noi&Voi**. Disponibili in confezione da 83g, queste croccanti delizie sono arricchite con semi di girasole e prodotte senza olio di palma, a conferma dell'impegno del marchio verso un'alimentazione sana e sostenibile.



Le Schiacciatelle Rustiche sono una fonte preziosa di **fibre**, ideali per chi desidera prendersi cura del proprio **benessere** quotidiano senza rinunciare al **gusto**. Pensate per essere gustate in ogni momento della giornata, rappresentano la scelta perfetta per una **pausa equilibrata e nutriente**. Il loro sapore autentico e la loro consistenza **croccante** le rendono perfette per accompagnare una dieta bilanciata che, accompagnata da un regolare esercizio fisico, aiuta a vivere meglio.

*"Con le Schiacciatelle Rustiche, vogliamo offrire ai consumatori uno snack che unisca piacere e benessere, in linea con il nostro impegno a promuovere uno stile di vita sano,"* afferma **Sara Fabris, Category Executive MDD** *"Abbiamo scelto ingredienti di qualità per garantire un prodotto gustoso e attento alla salute".*

Con il suo impegno costante nella selezione di ingredienti di qualità, C3 conferma ancora una volta l'attenzione alle esigenze dei consumatori, offrendo soluzioni alimentari che combinano gusto e benessere.

Il **Consorzio C3** si contraddistingue da sempre per qualità e garanzia dei prodotti, applicando la politica commerciale dell'*every day low price*.

Per maggiori informazioni: <http://public.citre.com/wp/>

### About

Il Consorzio C3 nasce nel 1972. Attualmente fanno parte del Gruppo 21 imprese radicate nell'intero territorio nazionale con insegne fortemente fidelizzate, specializzate nella Distribuzione Moderna sviluppate in tutti i canali di vendita tra Cedi, C+C, Ipermercati, Supermercati, Superette, Drugstore e Tradizionali/Horeca. L'attuale struttura è composta da una sede CENTRALE operativa di proprietà nel cuore di Milano in via Cappellini 11, che coordina, compatta, costruisce e sovrintende commercialmente i Gruppi di lavoro di cui fanno parte soci e buyer.

Dal 1992 C3 ha lanciato sul mercato la Mdd **Noi&Voi**, denominatore comune, che si colloca sul mercato per l'ottimo rapporto qualità e convenienza, sfruttando il modello Every Day Low Price applicato da tutti i soci C3 nei loro Punti vendita. Il marchio NOI&VOI si evolve costantemente registrando una crescita rilevante, grazie all'ampia offerta delle linee di prodotti e ai frequenti restyling e nuovi packaging sempre più green, premiando la richiesta di prodotti ad alto contenuto di servizio per rispondere alle abitudini ed esigenze della quotidianità e delle nuove generazioni.