



Consorzio C3 presenta a Marca 2024 le novità di prodotto Noi&Voi

Sono dodici le referenze che il Consorzio lancia nel corso della ventesima edizione della kermesse bolognese.

Nel corso della ventesima edizione di Marca 2024 alla Fiera di Bologna, Consorzio C3 presenta sul mercato dodici nuove referenze Noi&Voi, marchio di proprietà del Consorzio, lanciato nel 1992. La presenza, per il ventesimo anno consecutivo del C3 a Marca, si contraddistingue per l'originale layout dello stand di colore rosso con grafiche fumettistiche, in linea con il nuovo calendario 2024 Noi&Voi, nati dalla vena creativa di **Anna Maria Barbanera**, responsabile della comunicazione e Brand Identity del Consorzio.

Con un catalogo di oltre 730 referenze Food e Non Food, il C3 si contraddistingue per qualità e garanzia dei prodotti applicando la politica commerciale dell'every day low price. Strategia che si dimostra da sempre vincente, ancor di più in questo particolare momento storico.

In linea con i trend di mercato, che confermano la costante crescita della MDD con un 31% del giro d'affari della Distribuzione Moderna, **il marchio Noi&Voi ha registrato nell'ultimo anno una crescita del 6%** sul fatturato globale. Con il lancio di dodici nuove referenze, tra cui la linea di prodotti **"Ready meals"** a base vegetale, **l'aceto balsamico di Modena IGP** in formato **spray**, la **passata di pomodoro italiano da 500g** in Tetra Recart in confezione riciclabile, gli snack **Cheese di Mais** e **Chips** da 100g e la **Cartaforno con fori dedicata alle friggitrice ad aria**, si amplia l'offerta a catalogo Noi&Voi nelle categorie rappresentate.

*"Da oltre 50 anni la strategia del Consorzio C3 si dimostra vincente e lungimirante per l'organizzazione dinamica, flessibile e finalizzata al contenimento dei costi, grazie al lavoro congiunto tra l'industria e la distribuzione per offrire prodotti, servizi e condizioni migliori al consumatore. – spiega **Eugenio Morlacchi**, Direttore Commerciale del C3 -. Con l'introduzione delle nuove referenze vogliamo dare un segnale di continuità al nostro marchio, sempre più apprezzato dai consumatori per affidabilità, credibilità e sostenibilità".*

*"Grazie al costante ampliamento di nuove referenze, il marchio Noi&Voi premia la richiesta di prodotti ad alto contenuto di servizio per rispondere alle abitudini ed esigenze della quotidianità e delle nuove generazioni – sottolinea **Sara Fabris**, Responsabile Executive MDD -. C3 porta ora a scaffale referenze per i formati Cash&Carry come spezie, funghi e carciofi sott'olio, mentre per il retail, oltre alla nuova linea dei piatti pronti, amplia la gamma delle patatine inserendo uno snack cheese e una patatina più spessa e più croccante. Per la categoria deperibili gli stick in guanciale e le fettine cheddar. Infine per il mondo non food, stando gli ultimi dati mercato, estendiamo la gamma delle pellicole e fogli per friggitrice ad aria".*

[Scopri qui i nuovi prodotti](#)

About

Il Consorzio C3 "Cash & Carry Consorziati" nasce nel 1972 da un gruppo di grossisti alimentari, guidati da Italo Andena, da cui deriva il nome Consorzio C3 che ne identifica l'aggregazione dal 1985. Nel 2010 un Restyling del logo C3, accompagna i passaggi generazionali proiettando il Consorzio verso il futuro, conservando valori e solidità. Fanno parte del Gruppo 21 imprese radicate nell'intero territorio nazionale con insegne fortemente fidelizzate, specializzate nella Distribuzione Moderna sviluppate in tutti i canali di vendita tra Cedi, C+C, Ipermercati, Supermercati, Superette, Drugstore e Tradizionali/Horeca. L'attuale struttura è composta da una sede CENTRALE operativa di proprietà nel cuore di Milano in via Cappellini 11, che coordina, compatta, costruisce e sovrintende commercialmente i Gruppi di lavoro di cui fanno parte soci e buyer. La Centrale rappresenta un efficiente punto nodale dei rapporti di rete, con bassi costi, in funzione della propria snellezza ed agilità. Dal '90 Consorzio C3 è entrato a far parte di Federcom, è associato a FEDERGROSSISTI e fa parte del Consiglio direttivo di ADM (Associazione Distribuzione Moderna).

www.public.citre.com