

# Vegetali conservati:

cresce il consumo di legumi

di Federica Bartoli





(+7,1%) e la più alta a volume (+1,5%). L'Area 4, che detiene le quote a volume e a valore più piccole della categoria (23% e 20,2%), cresce maggiormente a valore (+7,2%) calando a volume, seppur in modo contenuto (-0,3%)». La distribuzione moderna veicola il 63,6% dei volumi: nello specifico gli iper il 20,3%, i super il 35%, seguiti dai liberi servizi con la quota minoritaria dell'8,3%. «Se da un lato si osserva un trend positivo di crescita per le vendite a valore per la distribuzione moderna (+6,2%) – prosegue Sara Dell'Acqua – dall'altro, le vendite a volume salgono in modo molto contenuto (+0,4%). L'aumento a valore è trainato in maniera simile da tutte le aree, con una leggera predominanza nell'Area 4 (+6,7%). La performance contenuta a

### IL PUNTO DI VISTA DELLA DISTRIBUZIONE: CONSORZIO C3

Stando a **Consorzio C3**, i consumi delle conserve vegetali continuano a registrare una forte crescita, con buone performance anche per quanto concerne i prodotti a marchio, come comunica **Sara Fabris, category executive**

**Mdd**: «Nella categoria dei sottoli, sottaceti e olive, la marca privata Noi&Voi ha raggiunto ottimi risultati nel corso dell'anno



passato e notiamo un significativo incremento anche nei primi mesi del 2024. Alla luce di questi dati, intendiamo ampliare l'assortimento inserendo nuove referenze per la linea dei sottaceti, come le cipolle borettane in agrodolce e i peperoni in agrodolce, mentre per il segmento dei sottoli, i pomodori secchi in olio di semi di girasole. Nella categoria dei cereali, in crescita per il successo dei semi oleosi, abbiamo da poco lanciato i Semi di Lino e i Semi di Zucca da 250 grammi. Nel comparto dei legumi vegetali, infine, da un anno proponiamo il formato in vetro, sempre più apprezzato anche per la trasparenza visiva sulla qualità e sulla composizione del prodotto».

