

BUYER

➤ C3 amplia il portfolio bevande e preparati Noi&Voi

Con un catalogo di oltre 730 referenze food e non food, il Consorzio C3 si contraddistingue per una politica commerciale dell'every day low price, ovvero proporre prodotti di qualità a prezzi convenienti durante tutto l'anno senza ricorrere a promozioni. In sostanza, il player decide di scommettere su assortimenti in grado di competere con i discount e allo stesso tempo in grado di staccarsi dalle logiche commerciali della fascia premium price. E in linea con i trend di mercato, che confermano la costante crescita della Mdd nella distribuzione moderna, il marchio di proprietà del consorzio, Noi&Voi, lanciato nel 1992, ha registrato nell'ultimo anno una crescita del 6% sul fatturato globale (dati interni C3). "Da oltre 50 anni la strategia del Consorzio C3 si dimostra vincente e lungimirante per l'organizzazione dinamica, flessibile e finalizzata al contenimento dei costi, grazie al lavoro congiunto tra l'industria e la distribuzione per offrire prodotti, servizi e condizioni migliori al consumatore – spiega **Eugenio Morlacchi, Direttore commerciale C3** –. Con l'introduzione delle nuove referenze vogliamo dare un segnale di continuità al nostro marchio, sempre più apprezzato dai consumatori per affidabilità, credibilità e sostenibilità". I prodotti Mdd hanno chiuso il 2023 con un fatturato complessivo di 25,4 miliardi di euro, arrivando a rappresentare il 31,5% dell'intero

giro d'affari della Dm in Italia, discount inclusi. Questi i dati resi noti dal Position Paper realizzato da The European House – Ambrosetti per Adm – Associazione distribuzione moderna.

Alla luce di questi risultati C3 ha di recente presentato sul mercato nuove referenze Noi&Voi anche nella categoria tè, tisane e camomille.

➤ La buonanotte è servita con Noi&Voi

Tra le nuove proposte, come accennato, anche prodotti che vanno ad ampliare la categoria Bevande e Preparati a marchio Noi & Voi, tra cui l'ultima arrivata: la Camomilla con Melatonina. La new entry, senza zuccheri e senza glutine, è in vendita in confezione da 16 bustine solubili da sciogliere in acqua calda ed è funzionale allo stato generale di benessere in quanto favorisce rapidamente il rilassamento e il sonno.



Eugenio Morlacchi,
Direttore commerciale C3

Se assunta prima di coricarsi, la Camomilla, con 1 mg di Melatonina a bustina, contribuisce alla riduzione del tempo richiesto per addormentarsi. La Camomilla con Melatonina Noi&Voi va ad arricchire la gamma della dei preparati e bevande, che comprende le altre due referenze di Camomilla, Classica solubile da 14 buste e setacciata da 25 filtri, i vari tipi di tè (Verde, Deteinato, Miscela classica e English Breakfast) e gli infusi Bio (Zenzero e Limone, Zenzero e Curcuma, Mirtillo e Frutti misti, Semi di finocchio).

"La Camomilla con Melatonina Noi&Voi – afferma Morlacchi – conferma la forte sinergia del Consorzio con i maggiori brand dell'industria e l'evoluzione costante del nostro marchio nell'ampia offerta di linee di prodotti. L'apprezzamento del pubblico verso i prodotti salutistici e light ci vede in prima linea in questa tipologia di bevande, che negli ultimi anni continuano a registrare una crescita rilevante sul mercato, in linea con i consumi e i nuovi stili di vita dei consumatori".

