

GDO

13-2023

15 settembre

GDO WEEK 2023 - Settimanale - New Business Media s.r.l. - via Eritrea, 21 - 20157 MILANO
ISSN 2421-3497 - Poste Italiane S.p.A.

www.gdoweek.it

Regina Asciugamani, l'innovazione per l'igiene quotidiana



NOVITÀ



Paper for people

WEEK



MIL&INDUSTRIA

Le esigenze e il benessere modificano
le abitudini di vita e le scelte
amiche dello scaffale
domestico, con i gusti alla
parola e il ritmo del
traino della crescita

8

PREZZO LA LA GDO



Integratori

ampia diffusione, consumo consapevole
una categoria centrale in farmacia

★ LO SCENARIO

Quello degli integratori è un settore in ascesa, che nel 2022 ha superato i 4 miliardi di euro di fatturato

- In Italia **30** milioni di persone utilizzano integratori alimentari; in leggera prevalenza donne e adulti nella fascia d'età **35-54** anni
- Il **73,3%** degli italiani (soprattutto adulti tra i **35** e i **54** anni e con una leggera prevalenza delle donne) ha utilizzato integratori alimentari almeno una volta
- Per il **70,2%** degli acquirenti, la farmacia e/o la parafarmacia sono il principale luogo di acquisto di integratori. Molto meno diffuso -per il **22,4%**- è l'acquisto in autonomia al supermercato.
- Stesso risultato per gli acquisti online sui siti specializzati in salute (**22,4%**). Più indietro gli acquisti di integratori su Amazon (**19,7%**), nei negozi di alimenti naturali (**14,2%**) e quelli online sul sito web di una specifica marca (**6,4%**).
- Il **52,7%** segnala una preferenza di assunzione in capsule, possibilmente senza acqua. Il **30,8%** li vorrebbe assumere liquidi. Molto più staccati quelli che li preferirebbero in polvere, (**9,7%**) o in gocce (**6,8%**).
- Funzioni: per sostenere le difese immunitarie (**30,1%**), come complemento energetico (**26,3%**) e come aiuto per le ossa e le articolazioni (**24,4%**). Ma anche per integrare diete vegane e vegetariane (**22%**), per normalizzare l'intestino (**22%**), per aiutare la digestione (**20,8%**) e migliorare i problemi d'insonnia (**20,2%**).

In Italia il settore è cresciuto negli ultimi 10 anni a un tasso annuo medio del 9.5%, un ritmo decisamente più sostenuto rispetto alla performance globale

Laura Seguso

Sono 30 milioni gli italiani che utilizzano gli integratori alimentari, soprattutto donne nella fascia d'età 35-54 anni; un settore in ascesa, che nel 2022 ha superato i quattro miliardi di euro di fatturato e punta su digitalizzazione e sostenibilità. **A mostrarlo è lo studio "Lo scenario degli integratori, tra benessere e star bene", condotto da Future Concept Lab per conto dell'associazione Integratori & Salute.**

È il 73,3% degli italiani che, nell'ultimo anno, ha utilizzato integratori alimentari almeno una volta. Perché sono considerati un "buon aiuto per tutti", per il 71,3% degli intervistati, ma anche "un supporto per mangiare sano e fare movimento" (71,3%) e per "sostenere il benessere psicofisico" (64,5%). **Per la grande maggioranza dei consumatori, la farmacia è il principale luogo di acquisto degli integratori, mentre molto meno diffuso è l'acquisto in autonomia al supermercato.** In effetti, dall'indagine è emerso che prima di comprare un integratore alimentare, i diretti interessati si affidano al consiglio dei professionisti della salute, prima di tutto al medico (48,4%) e poi al farmacista (36,3%).

L'importanza degli integratori viene rimarcata in particolare per alcune funzioni. In primo luogo, **per sostenere le difese immunitarie (30,1%), come complemento energetico (26,3%) e come aiuto per le ossa e le articolazioni (24,4%).** Ma anche per integrare die-

te vegane e vegetariane (22%), per normalizzare l'intestino (22%), per aiutare la digestione (20,8%) e alleviare i problemi d'insonnia (20,2%).

Tra le tipologie di integratori più utilizzati, al primo posto ci sono quelli per migliorare il sistema immunitario: dichiara di farne uso quasi la metà degli acquirenti (45%).

"Ci fa piacere constatare -**dichiara Germano Scarpa, presidente di Integratori & Salute**- come, in base alle principali evidenze emerse dallo studio, gli italiani abbiano una conoscenza corretta degli integratori alimentari e delle loro specificità. Riteniamo opportuno ricordare sempre che la loro principale funzione non è quella di curare le malattie, ma di avere un effetto metabolico per mantenere in efficienza il sistema fisiologico. Il che vuol dire: **mantenere sane le persone che stanno già bene.** Gli integratori sono (e lo saranno sempre di più anche in futuro) degli allenatori al fianco delle persone, in grado di garantire all'organismo il giusto apporto di ciò che concorre al benessere complessivo in tutte le fasi della vita, al di là delle buone pratiche già messe in atto".

Secondo **il vicepresidente di Federfarma nazionale Alfredo Procaccini**, la crescita della richiesta di integratori che si registra negli ultimi anni, è un fenomeno legato, "a un cambiamento del concetto di salute". Procaccini ha analizzato diffusamente il fenomeno. "Una volta il termine salute era riferito all'assenza di malattia, ora, per sa-

lute intendiamo un benessere interiore ed esteriore, c'è più propensione a preservare la propria salute e a mantenere in buono stato il proprio sistema immunitario".

Tecnologia, innovazione e sostenibilità proiettano gli integratori nel futuro. **Nelle aspettative questi prodotti saranno ancora più strategici nella vita delle persone.** In primo luogo, perché c'è la convinzione che la ricerca scientifica metterà a disposizione nuovi ritrovati per vivere più a lungo e in salute (60,5%) e perché **i singoli integratori saranno sempre più funzionali e utili grazie al contributo della scienza.**

Corretto riposo, difese immunitarie, benessere intestinale, rimedi contro la stanchezza fisica e mentale sono alcuni dei desideri in cima ai bisogni degli italiani, ma anche **i driver che guidano lo sviluppo del business di Bonomelli, azienda tra i protagonisti di questo mercato con prodotti a base di ingredienti naturali e innovativi per il settore grazie alla loro formulazione in pratici stick pronti da bere.** Forte di oltre 100 anni di esperienza e player di riferimento del comparto delle bevande a base di erbe (camomille, tisane e infusi), **il brand iconico di Gruppo Montenegro ha lanciato a metà giugno gli integratori botanici a marchio Bonomelli** insieme a nuova campagna di comunicazione presentata in anteprima a Milano presso l'Atelier della Natura. In formato tascabile, rispondono a esigenze specifiche in qualsiasi momento della giornata: Sleep con melatonina, tiglio, escolzia e passiflora che contribuisce al relax e sonno; Digestive con calcio, anice verde, finocchio e zenzero che favoriscono la digestione; Vitality con vitamina B6, zafferano guaranà e te matcha che sono tonici per la stanchezza fisica e mentale; Immunity con zinco, altea, echinacea e reishi che contribuiscono alle difese natura-



FAUSTA FIUMI
RESP. MKTG DI
GRUPPO MONTENEGRO



GIUSEPPE MASTROLIA
CCO DI NEWLAT (MUKKI)



GERMANO SCARPA
PRESIDENTE DI
INTENGRATORI & SALUTE

li dell'organismo. "Sono prodotti a base di ingredienti botanici -spiega **Fausta Fiumi, Marketing & New Business director food di Gruppo Montenegro-**, ma in formato liquido da consumare senza necessità d'acqua. Una soluzione in grado di conciliarne l'uso con la frenetica vita contemporanea. **La sfida di Bonomelli era doppia:** entrare in un mercato nuovo andando oltre il tradizionale segmento delle bevande a base di erbe (camomilla, tisane e infusi) e rimanere fedeli alla vocazione del marchio, vale a dire essere un punto di riferimento nell'ambito del beverage funzionale e del benessere naturale. E ora possiamo dire di esserci riusciti".

Con il lancio della nuova **Camomilla con Melatonina si amplia la categoria Bevande e Preparati a marchio Noi & Voi, denominatore comune di tutte le insegne che fanno capo al Consorzio C3.** La nuova referenza, senza zuccheri e senza glutine, è in vendita in confezione da 16 bustine solubili da sciogliere in acqua calda ed è funzionale allo stato generale di benessere in quanto favorisce rapidamente il rilassamento e il sonno. Se assunta prima di coricarsi, la Camomilla, con 1 mg di Melatonina a bustina, contribuisce alla riduzione del tempo richiesto per addormentarsi, oltre ad alleviare, quando necessario, gli spiacevoli effetti del jet lag. "La nuova referenza Noi&Voi -**afferma Eugenio Morlacchi, direttore commerciale del C3-** conferma la forte sinergia del Consorzio con i maggiori brand dell'industria e l'evoluzione costante del nostro marchio nell'ampia offerta di linee di prodotti. L'apprezzamento del pubblico verso i prodotti salutistici e light ci vede in prima linea in questa tipologia di bevande, che negli ultimi anni continuano a registrare una crescita rilevante sul mercato, in linea con i consumi e i nuovi stili di vita dei consumatori".

Enervit Instant Sport Drink è una be-

Integrazione della vitamina D

Con l'arrivo dell'estate, diviene ancora più importante ricordare l'importanza della Vitamina D per la salute delle ossa e non solo, poiché con la conseguente maggiore esposizione al sole l'organismo ha maggiori possibilità di sintetizzarla naturalmente. La Vitamina D aiuta l'organismo ad assorbire il calcio e il fosforo dall'alimentazione, ma è coinvolta anche in molti altri processi fisiologici, come la regolazione del sistema immunitario, la prevenzione di alcune malattie croniche e il mantenimento di tessuti e muscoli.



GIORGIO PAUTRIE
CEO & FOUNDER DI MIND
THE GUM



VALENTINA CUCINOTTA
RESPONSAB SUD EUROPA
DI JUICEPLUS GMBH

vanda studiata per massimizzare l'idratazione durante l'attività sportiva. Quando ci si allena indoor o con temperature elevate è normale sentire di più la fatica, e questo potrebbe compromettere la prestazione agonistica. Sia per attività intense di breve durata o allenamenti prolungati, va mantenuto il corretto bilanciamento di fluidi e sali minerali nell'organismo. Questa bevanda istantanea ha una formulazione innovativa e ipotonica, a base di carboidrati e quattro sali minerali - Sodio, Potassio, Cloruro, Magnesio - arricchita con Vitamine B1 e B6, che permette di mantenere un'idratazione corretta e di recuperare i sali minerali persi con la sudorazione durante l'attività fisica.

“Nella linea Enervit, grazie alla nostra expertise nel mondo dello sport, abbiamo un'ampia gamma di prodotti dedicati all'idratazione -sottolinea Giulio De Masi, direttore generale Area Commerciale Italia Enervit-. L'Instant Sport Drink in particolare è un prodotto molto versatile, pensato per diverse tipologie di attività, indoor e outdoor, per una reidratazione ottimale. È facile da utilizzare e da portare con sé, e aiuta a mantenere il corretto bilanciamento di fluidi e sali minerali nell'organismo”. Enervit Instant Sport Drink ha un aroma naturale e non contiene coloranti.

Grazie al suo pratico formato monodose è possibile portarlo con sé e ricaricare la borraccia anche durante l'allenamento: è sufficiente versare il contenuto di una busta nella borraccia con acqua per ottenere una bevanda rinfrescante al gusto limone.

Mind The Gum è un brand innovativo che mira a creare prodotti efficaci come integratori, buoni come caramelle e chewing gum. Il brand nasce dall'expertise di Dante Medical Solutions e si appoggia per le formulazioni dei suoi prodotti alla ricerca e svilup-

INTEGRATORI IN GUMMIES

Nel 2023 Mind The Gum lancia 6 nuove referenze di integratori in gummies per coprire a 360° i bisogni dei consumatori: Vitamina C, Multivit, Probio, Magnesio, Slimmy, Drena. Ogni preparazione è una pronta risposta a diverse esigenze di integrazione sia healthy che beauty. Disponibili in farmacia, parafarmacia, supermercati e shop online.

po di Farmacia Legnani di Milano. “Negli ultimi anni, il mercato degli integratori in caramelle gommosi ha registrato una crescita sorprendente, con un aumento delle vendite del 200% tra il 2021 e il 2023 -afferma Giorgio Pautrie, Ceo & Founder di MTG-. Grazie alla loro praticità, queste caramelle hanno catturato l'attenzione di un vasto pubblico, diventando un trend di consumo in rapida espansione. Secondo le stime, entro il 2025, il mercato globale degli integratori in caramelle gommosi potrebbe raggiungere un valore di oltre 5 miliardi di dollari, grazie alla sempre crescente domanda da parte dei consumatori che cercano un'alternativa ai tradizionali integratori alimentari”.

Herbalife ha appena lanciato Phyto Complete: un nuovo integratore alimentare che si aggiunge all'ampia gamma di prodotti già ideati e sviluppati per tutti coloro che sono interessati al proprio benessere.

Phyto Complete contiene Fiit-NSTM, una combinazione brevettata di polifenoli da frutta e verdura a base di

MUKKI LANCIA TRAINING VANIGLIA

La linea di bevande a base latte Mukki Training, brand di Newlat, si allarga con l'introduzione a marzo 2023 del nuovo gusto vaniglia, che si affianca al cacao già presente da un paio di anni. La bevanda è pensata per ottenere il massimo dall'attività fisica di ogni giorno. **Studiata per gli sportivi**, contiene proteine (25g per confezione), Aminoacidi Essenziali e Ramificati; Calcio, Potassio, Magnesio, Ferro e Vitamine B6 e B12, Vitamina A e Vitamina D. È senza lattosio, quindi facilmente digeribile. La confezione da 500 ml, è certificata Fsc, inoltre il pratico formato garantisce uno stato di idratazione ottimale durante e dopo l'attività fisica. **Si conserva fuori dal frigorifero.**

IL RUOLO DEI PROBIOTICI

I probiotici stanno assumendo un ruolo sempre più importante nella gestione dell'invecchiamento. La loro assunzione tramite integratori può favorire un equilibrio del microbiota intestinale, ridurre l'infiammazione e contribuire a una migliore salute generale. Il microbiota intestinale svolge un ruolo molto significativo nel processo di invecchiamento in salute. **Un microbiota equilibrato e diversificato** è associato a una migliore funzione intestinale, a una riduzione delle infiammazioni e a una serie di altri benefici per la vita dell'anziano.

estratto di tè verde - foglie (Camellia sinensis (L.) Kuntze), estratto di semi di guaranà (Paullinia cupana Kunth), estratto di semi e buccia d'uva (Vitis vinifera L.), estratto di pompelmo - frutto (Citrus paradisi Macfad.), estratto di radice di carota nera (Daucus carota L.). **I polifenoli sono il nome generico di una classe di fitonutrienti che definisce una varietà di sostanze prodotte dalle piante.** L'efficacia di Fiit-NSTM è stata studiata scientificamente e contiene anche vitamina B3 che contribuisce al normale metabolismo energetico e alla riduzione della stanchezza e dell'affaticamento. **Collagene SKIN è invece l'integratore alimentare in polvere di Herbalife per la cura della pelle** e ad alto contenuto di vitamina E che contribuisce alla protezione delle cellule dallo stress ossidativo. Riduce le rughe e migliora l'elasticità della pelle. Per assumerlo correttamente basta sciogliere un misurino (5,7 g) di prodotto in acqua e consumarlo, una volta al giorno, durante il pasto. Herbalife ha dedicato anche una linea a chi ama lo sport, per fornire un apporto equilibrato e completo di nutrienti garantendo praticità nella preparazione.

Yamamoto è un brand italiano, esperto nel settore della nutrizione sportiva, facente capo a IAF Network azienda nata nel 2007 dalla passione dei fratelli **Alessandro e Stefano Coradi e dal 2020 partecipata dal fondo di private equity L'Catterton.** I prodotti del brand sono pensati per rispondere alle specifiche esigenze di atleti professionisti e non, coniugando la superiore efficacia delle proprie formulazioni con l'elevata qualità delle materie prime utilizzate e posizionando il brand come sponsor tecnico d'elezione di alcuni tra i migliori atleti e coach nel mondo del body building, degli sport da combattimento e di altre discipline sportive. Sulla scia della rapida ascesa di Yamamoto Nutrition nel 2017 l'a-

zienda presenta la nuova linea **Yamamoto Research**, nata per estendere il concetto di integrazione anche al di fuori dell'ambito prettamente sportivo. **Yamamoto amplia infatti la propria offerta in ambito nutraceutico e fitoterapico con una selezione di circa 150 prodotti** dedicati al benessere psico fisico della persona tra i quali probiotici, antiossidanti, drenanti e depurativi, prodotti per l'estetica l'anti age per il cuore e la circolazione, per il benessere delle articolazioni, nonché integratori per la memoria e l'insonnia e per la gestione dello stress e del burnout professionale.

Il modello di business innovativo e totalmente digitale, si serve principalmente del **canale online per la vendita dei propri prodotti, avvicinando consumatori, palestre e rivenditori specializzati, sia in Italia che all'estero.** Tra i migliori performer estivi del brand figurano gli integratori per contrastare ritenzione e cellulite e in generale quelli dedicati a dare un supporto in funzione del caldo intenso, ma anche quelli per favorire l'abbronzatura.

Juice Plus+, azienda attiva nel settore salute e benessere, presenta **Essentials Capsule Miscela Omega+ e Perform**, prodotti studiati per fornire un supporto nutrizionale completo e, tra i tanti benefici, integrare la Vitamina D, la cui carenza si sta presentando in un numero sempre maggiore di individui. Secondo le ultime ricerche, la carenza di Vitamina D è una **problematica crescente a livello globale, soprattutto in alcune fasce di età e in determinate aree geografiche.** Tra i fattori che contribuiscono a questa carenza ci sono il poco tempo trascorso all'aperto, la scarsa esposizione al sole, l'eccessivo utilizzo di creme solari, l'adozione di diete vegane/vegetariane e alcuni disturbi metabolici.