



## CONZORZIO C3, CONFEZIONI SEMPRE PIÙ GREEN

Il lavoro del Gruppo C3 negli ultimi mesi si è concentrato sul miglioramento della sostenibilità dei pack. «Quest'anno – racconta **Sara Fabris, category executive Mdd di Conzorzio C3** – abbiamo allargato l'assortimento della frutta secca inserendo delle vaschette apri e chiudi con l'80% di plastica riciclata,



di cui 50% R-pet, che si possono riutilizzare, e realizzato una passata di pomodoro in una confezione riciclabile con 71% di materie prime da fonti rinnovabili. Infine, ma non per ultimo, tutti gli imballi delle referen-

ze accessori "aiuto in cucina" come carta forno, alluminio e anche le fascette delle vaschette/contenitori sono certificati Fsc. Stiamo lavorando a un progetto, che concluderemo a fine anno, che prevede la sostituzione delle confezioni in Pet delle uova con cartoncini in polpa di legno. Inoltre, sempre nella linea di accessori "aiuto in cucina" stiamo valutando di utilizzare, per le vaschette in alluminio e i contenitori, i coperchi in carta biodegradabili e compostabili».●



**35 milioni di euro:** il fatturato generato dal brand Noi&Voi nel 2023

**734:** il numero delle referenze PL Noi&Voi

**15:** le novità Noi&Voi in arrivo entro la fine del 2024



**Veronica Fumarola**  
Giornalista specializzata in retail e largo consumo