

ALIMENTANDO

IL PERIODICO DEL SETTORE ALIMENTARE

DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

HOME BEVERAGE BIO CARNI DOLCI&SALATI FIERE FORMAGGI FREE FROM GROCERY LUXURY MERCATO ORTOFRUTTA RETAIL SALUMI

TECNOLOGIE VINI

< Precedente Prossimo >

Cerca...



Il nobile frutto della
Salumeria Emiliana

LE NOSTRE
RIVISTE

In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo Tespi dedicate al settore alimentare:

- Salumi&Consumi
- Salumi&Tecnologie
- Carni&Consumi
- Formaggi&Consumi
- Formaggi&Tecnologie
- Dolci&Salati&Consumi
- Bio&Consumi
- Bio&Consumi – Green Lifestyle
- Grocery&Consumi
- Vini&Consumi
- Beverage&Consumi
- Luxury Food & Beverage
- The Italian Food Magazine
- Tech4Food
- Italy For Asia



Consorzio C3 presenta la nuova linea di piatti pronti Noi&Voi

16 Agosto 2023 - 10:48 | Categorie: Grocery, Retail | Tag: Consorzio C3, Eugenio Morlacchi, Pedon

Milano – **Consorzio C3** lancia una **nuova linea di piatti pronti a marchio Noi&Voi**. Sei referenze a base vegetale e ad alto contenuto di servizio pensate per un pasto veloce e facilmente fruibile, anche fuori casa.

La linea – che vede come partner industriale **Pedon** – è composta da: **Riso Basmati, Riso integrale e selvaggio, Insalata di riso, Farro alla Mediterranea, Paella di verdure, Cous Cous con verdure**. Tutti i prodotti, disponibili in confezioni doypack da 220 grammi, sono cotti al vapore, senza conservanti e con l'aggiunta di olio extravergine di oliva italiano. Possono essere consumati direttamente o scaldati in microonde o in padella.

“La nuova linea di ready meals Noi&Voi”, spiega **Eugenio Morlacchi, direttore commerciale di C3**, “conferma la forte sinergia del Consorzio con i maggiori brand dell'industria e l'evoluzione costante del nostro marchio nell'ampia offerta di linee di prodotti. L'apprezzamento dei consumatori verso i prodotti salutistici e innovativi e light ci vede coinvolti in questo comparto che continua a registrare una crescita rilevante sul mercato, in linea con i nuovi stili di vita”.



Condividi



Il nuovo guanciale in
skin del Salumificio M.
Brugnolo

Salumificio M. Bru...



00:00

00:42



www.culattaemilia.com

IL GRAFFIO DI
LUIGI RUBINELLI

Il Ministro Adolfo Urso, la Barilla, le multinazionali, Federdistribuzione e il carrello anti-inflazione di fronte al lineare di vendita. Cosa può succedere?

Il Kebab 'Trinkgeld' di Berlino: una lezione di retail marketing