

# Un look tutto nuovo per le bibite Noi&Voi: il Consorzio C3 presenta il restyling della linea

11/09/2024 - 128 LETTURE

f Share on Facebook

X Share on X

+



SHARE Il **Consorzio C3** presenta il restyling grafico della linea di bibite **Noi&Voi** che cambia look per offrire ai consumatori un'esperienza visiva ancora più fresca e accattivante. Un assortimento di bevande classiche tra bibite e thè, amate dai consumatori.



Non si tratta soltanto di un cambiamento estetico ma anche di un rinnovato impegno verso la qualità con un nuovo fornitore, senza rinunciare al sapore che da sempre contraddistingue i prodotti Noi&Voi.

Il **restyling** ha coinvolto tutte le principali referenze della linea per esprimere al meglio le caratteristiche:

- **Cola:** l'energia della Cola si riflette nel suo nuovo design grintoso;
- **Gassosa:** frizzante leggerezza in una veste grafica che sprizza vitalità;
- **Ginger:** il carattere deciso del Ginger è ora racchiuso in un'etichetta vivace e moderna;
- **Chinotto:** il fascino retrò del Chinotto si rinnova con un tocco contemporaneo;
- **Aranciata con succo di arance italiane e Pompelmo:** un'esplosione di freschezza agrumata in una grafica brillante e accattivante.

Le bibite gasate: **Cola, Gassosa, Ginger, Pompelmo, Aranciata, Chinotto** sono a **basso contenuto calorico** e sono disponibili nel formato da 1,5 litri, ideale per condividere momenti di convivialità con famiglia e amici, con l'eccezione della Tonica, che si presenta nel pratico formato da 1 litro.



Sempre a basso contenuto calorico e senza conservanti e coloranti aggiunti sono i Thè al limone e alla pesca Noi&Voi che si rifanno il look abbinando alla nuova grafica un nuovo formato da 500 ml, perfetto per chi desidera gustare la bevanda in movimento e comodo da portare in borsa o zaino, oltre al classico formato da 1,5 litri.

*“Il restyling delle nostre bevande nasce dall’esigenza di creare un visual più moderno e fresco con un design pulito e contemporaneo che utilizza colori vivaci e un layout che evidenzia ogni referenza. Prodotti che si presentano con un volto nuovo senza però perdere la propria identità, mantenendo allo stesso tempo l’essenza e la familiarità del brand. Ogni dettaglio è stato pensato per migliorare la riconoscibilità a scaffale e comunicare la qualità che da sempre caratterizza il brand Noi&Voi”,* dichiara Anna Maria Barbanera, Responsabile Comunicazione e Packaging.

Il Consorzio C3 si contraddistingue da sempre per qualità e garanzia dei prodotti, applicando la politica commerciale dell’every day low price.