

Bibite Noi&Voi: gusto in primo piano e nuovi formati disponibili

Di Redazione

📄 Altre bevande, Beverage, Retail | 🕒 11 Settembre 2024



Le bibite Noi&Voi si rifanno il look con un nuovo design accattivante e confermano l'impegno verso la qualità, con un assortimento a basso contenuto calorico perfetto per ogni momento di convivialità.

Il Consorzio C3 ha lanciato un restyling grafico per la linea di bibite **Noi&Voi**, dando alle confezioni un look più fresco e accattivante. Le bevande, apprezzate dai consumatori, non solo cambiano esteticamente, ma sono anche prodotte con un nuovo fornitore, mantenendo l'alta qualità che contraddistingue il marchio. Le referenze principali della linea, come **Cola**, **Gassosa**, **Ginger**, **Chinotto**, **Aranciata** con succo di arance italiane e **Pompelmo**, hanno ciascuna un design che riflette le caratteristiche della bevanda. Le bibite gasate, tutte a basso contenuto calorico, sono disponibili nel formato da 1,5 litri, ad eccezione della **Tonica**, proposta in bottiglia da 1 litro.

Iscriviti alla newsletter.

La tua email...

Mi iscrivo ora alla Newsletter

Ultime notizie



PENNY rafforza la presenza in Abruzzo con un nuovo punto vendita

16 Settembre 2024



Selenella, produzione 2024 in linea con le attese

16 Settembre 2024



Latteria Soresina accelera su innovazione ed export

16 Settembre 2024



Impressioni di settembre (HR edition).

16 Settembre 2024



Parcheggio privato "costretto" a rimanere pubblico. Il caso Lidl finisce in tribunale.

16 Settembre 2024



Gruppo Tonazzo diventa full plant-based dal 2025

16 Settembre 2024



Conad Livorno Ferraris: qualità e prodotti locali in un punto vendita rinnovato

16 Settembre 2024



Qual è l'approccio corretto per presentare un nuovo prodotto a un buyer? Il caso Aspiag Service.

16 Settembre 2024

Anche i the al limone e alla pesca **Noi&Voi** si rinnovano sia nella grafica che nel formato. Oltre alla classica confezione da 1,5 litri, sono ora disponibili nel nuovo formato da 500 ml, ideale per il consumo in movimento, senza conservanti e coloranti aggiunti.

Secondo **Anna Maria Barbanera**, Responsabile Comunicazione e Packaging, il nuovo design delle bibite è stato pensato per dare ai prodotti un'immagine più moderna e accattivante, con colori vivaci e un layout che valorizza ogni referenza. L'obiettivo è migliorare la visibilità a scaffale, mantenendo la qualità e la familiarità che i consumatori associano al marchio **Noi&Voi**.

Bibite Noi&Voi: gusto in primo piano e nuovi formati disponibili