

In diretta da Marca 2025

Il convegno di apertura, le aziende e le insegne della distribuzione presenti. Una gallery di scatti che raccontano la prima giornata di fiera.



Live from Marca 2025: The opening conference, the exhibiting companies and retailers. A gallery of pictures taken during the first day of the trade show.

da pagina 55 a pagina 59

parte 2 Mdd, la parola alla distribuzione



Antonio Sares, Leskerland
Eleonora Graffione, Coralis
Gabriele Nicotra, Decò Italia
Sara Fabris, Consozio CA

Un modo per sostenere il made in Italy e valorizzare le piccole e medie imprese, ma anche un'opportunità concreta di risparmio per i consumatori. Quali sono le categorie che stanno registrando le migliori performance? E quali sono le prospettive per il futuro? In queste pagine, le insegne partecipanti a Marca by BolognaFiere presentano le loro strategie per la marca privata, tra innovazione, nuove tendenze e obiettivi commerciali.

Private label: giving voice to retail

da pagina 14 a pagina 18

Air Label Score: la certificazione che misura la qualità dell'aria indoor

Il 73% degli italiani è preoccupato per le conseguenze della qualità dell'aria al chiuso sulla propria salute. Che è influenzata dalle emissioni di vari prodotti per la cura della casa. Per questo nasce uno strumento per quantificarle. E permettere scelte più consapevoli.



Air Label Score: The Certification That Measures Indoor Air Quality

a pagina 22

QBerg: e-commerce delle Mdd sotto la lente

L'istituto di ricerca analizza le principali categorie dei beni di largo consumo a marchio privato. Mettendo a sistema il prezzo medio, il confronto con l'Idm e la visibilità negli shop online delle catene.

QBerg: E-commerce of Private Labels Under the Microscope

a pagina 13

Un'industria che fa bene al Paese

Il settore beauty sta vivendo un periodo d'oro. E il made in Italy fa impennare l'export. Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia, ci racconta andamento e progetti di una filiera in forte crescita.



An Industry That Benefits the Country

alle pagine 52 e 53

IPLS: la vetrina dell'innovazione

Le aziende e i relativi prodotti menzionati e premiati il 15 gennaio al Padiglione 16 di Marca by BolognaFiere.

IPLS: the exhibition of innovation

a pagina 10

ALIMENTANDO

IL PERIODICO DEL SETTORE ALIMENTARE

365 milioni
di accessi

6,892 milioni
di visitatori

Periodo: 31 dicembre 2023 - 1° gennaio 2025

www.alimentando.info

CONSORZIO C3

Sara Fabris, category executive Mdd Noi&Voi

"Con due marchi di insegna registrati e di proprietà, Vivo e Vivo Mio, C3 oggi è un Gruppo di 21 imprese radicate sul territorio nazionale, con insegne fortemente fidelizzate e specializzate nella distribuzione moderna, sia al dettaglio che all'ingrosso, per un giro d'affari di circa 3,5 miliardi di euro. Dopo un anno di stabilità, per il 2025 il nostro obiettivo è di chiudere a +6% rispetto al 2024. Questo puntando prevalentemente sull'espansione della rete, avvicinandoci anche alle realtà indipendenti nel canale retail nazionale, e sfruttando l'esperienza dell'aggregazione Forum, la Supercentrale d'acquisto di cui siamo partner. A Marca presentiamo le novità nelle categorie food e no food Noi&Voi, che si caratterizzano per l'ottimo rapporto qualità e convenienza, sfruttando il modello Every Day Low Price. Con oltre 740 referenze, il marchio Noi&Voi si evolve costantemente grazie alla ricca offerta di categorie di prodotti a catalogo e al costante ampliamento di nuove referenze ad alto contenuto di servizio, per rispondere alle abitudini ed esigenze della quotidianità e delle nuove generazioni. In particolare, le ultime novità nelle diverse categorie di prodotti sono: la linea Farine tipo 0, 00 e Semola di grano duro rimacinata nei formati da 1 kg, a cui si aggiungono i formati da 5 kg per l'Horeca nelle versioni 00 e 00 per pizza; le Schiacciatelle rustiche; la gamma di Bibite a basso contenuto calorico e la linea Thè al limone e alla pesca, senza conservanti e coloranti aggiunti, sia nel formato da 500 ml che da 1,5 litri; il Levito istantaneo per pizze e focacce; le decorazioni per dolci in pratiche vaschette apri e chiudi; l'estensione della categoria Semi oleosi con le referenze semi di lino e semi di zucca da 250 gr; l'ampliamento della gamma Cereali prima colazione nei formati in busta da 500 gr e da 1 kg per il settore Horeca. Infine, l'innovativa carta forno per friggatrici ad aria e il formato 100 fogli della carta da forno, per un utilizzo anche professionale".



SARA FABRIS

